O Portal de Notícias que mais posta, tudo de Turismo

_DESTAQUE

Grupo Voetur é premiado entre as maiores empresas da Capital

De

Postado em 12 de junho de 2018

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL COMENTÁRIOS

Aconteceu na última semana (06/06) a segunda edição do evento Maiores da Capital que premiaram as 53 empresas destaques em 2018.

Foi uma noite para colocar os melhores em seu devido lugar, essa é a mais correta definição para o lançamento da 2ª edição do Anuário Melhores da Capital 2018 que foi Idealizado pelo Grupo JBr. de Comunicação, há dois anos, a publicação destaca o trabalho de 53 empresas e instituições do Distrito Federal que superaram crises e criaram oportunidades de trabalho.

Voetur é uma empresa que é apaixonada por Brasília e pelo Brasil, fundada em 1984 e tendo conquistado outras regiões do país com sólida expansão dos seus negócios, tornando sua marca reconhecida pela excelência na prestação de serviços no segmento de turismo, seja como Operadora, Consolidadora, Viagens Corporativas, Receptivos, Eventos, Locação e vendas de veículos e embarcações, além de tecnologia e logística.

A empresa tem filiais no Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Pernambuco, e o Grupo pretende aumentar o número de seus colaboradores e representantes em todo o país ainda este ano.

No último ano a empresa chegou a ultrapassar as suas metas no setor de turismo, devido a contratos firmados com clientes estratégicos, e para o ano de 2018 o plano é superar este avanço com o lançamento do Consórcio Viaja Brasil que é fruto de parceria entre a Voetur Turismo, o Grupo Brasal e o Consórcio Luiza – empresas que são referência na cidade e no país.

Outra proposta que que tem como propósito fomentar o turismo e desbravar destinos nacionais pouco explorados, tanto por brasileiros quanto estrangeiros é o Projeto Viaja Brasil que com o avanço da tecnologia permitiu uma atualização que constará com vendas on-line de mais de 200 destinos turísticos.

A divulgação da capital federal não ficará de fora do projeto e além dos outros 26 estados cada um com site específico o Viaja Brasília terá roteiros turísticos arquitetônicos, cívico, religioso e jurídico, onde a ideia é levar, também o tema ás escolas do país.

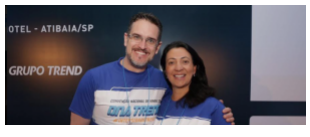
Humberto Cançado, Nathália Sá e Dra. Andréia (Grupo Voetur)

Turismo é parte do DNA da empresa, o presidente Carlos Alberto nasceu em Santos Dumont– G, cidade do pai da aviação brasileira e trabalhou na como Gerente Geral da TAM na década de 80 e percebeu o potencial de Brasília para receber uma agência – foi quando nasceu a Voetur Turismo, isso no ano de 1984.

MAIS LIDAS

_DESTAQUE
Personagem do Trade: Ederes Brasil

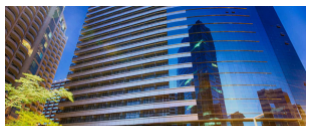
_DESTAQUE
ABAV Nacional e do DF orientam consumidores a adiarem viagens



OPERADORAS
Grupo Trend Consolida suas segmentações: Corporativo e Lazer

_DESTAQUE
Entrevista: Carlos Alberto Vieira Presidente da ABAV-DF

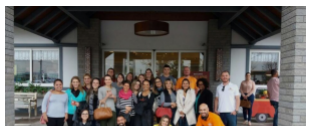
EXPERIÊNCIA BRAZTOA 2017 CENTRO-OESTE E NORTE
Jorge Jatobá da Pier Viagens salienta importância dos agentes participarem do evento Experiência Braztoa



25º CENTROESTE-TUR (BRASÍLIA)
A frente de 8 novos hotéis em Brasília HPlus inaugurará mais 4 em 2013. A empresa estará no Centro-Oeste Tur

_DESTAQUE
Azul estreará operações em Sorriso (MT) com voo diário

_DESTAQUE
Aroldo Schultz publica texto contra imposto criado pelo Governo que já gerou 100 demissões em sua empresa



OPERADORAS
Flytour Viagens realiza famtours com agentes em preparação para Hiper Feirão de Viagens

OPERADORAS
Mulheres independentes: cresce o número de turistas que viajam sozinhas

Posteriormente foi criada a Voetur Operadora, com oferta de pacotes turísticos, a Voetur Consolidadora que atua no fornecimento de bilhetes aéreos para agências de viagens de pequeno e médio porte.

Desde o início ao lado de Teresa Cristina Reis de Sá, sócia nos empreendimentos e pessoal de atuação fundamental e imprescindível na alavancagem da marca no mercado e crescimento de todas as empresas do Grupo Voetur.

Também foi criada a VTC Log, que teve como primeiro cliente a Varig que se encontrava em processo de terceirização da parte logística, ocasião em que Carlos Alberto de Sá vislumbrou a oportunidade e assumiu o desafio, acreditando no potencial do negócio.

Humberto Cançado (Diretor Grupo Voetur)

Raimundo Nonato Brasil que era o gerente de cargas da empresa veio a se tornar posteriormente sócio-diretor da VTCLog – que acaba de conquistar novo espaço de 20 mil metros quadrados na Região do Aeroporto Internacional de Guarulhos (SP), com a expectativa de crescimento constante no ramo de transporte e logística farmacêutica, e que hoje é referência nacional.

Carlos Alberto informa que no futuro deseja investir no segmento de distribuição de medicamentos.

No ramo de receptivos e locação foi criada a Vip Service Club Locadora e a Vip Cargas, empresa franqueada da Gol e responsável por toda a distribuição logística desta companhia aérea no Rio de Janeiro e em Brasília.

Carlos Alberto de Sá e Teresa Cristi

Os investimento mais recentes do Grupo Voetur foram dedicados para a Vip Service Club Marina, situada em local privilegiado na orla do Lago Paranoá em Brasília e a VTI Inovação e Tecnologia que é voltada inicialmente para soluções tecnológicas para compras e suprimentos na área da saúde.

Segundo Carlos Alberto de Sá "Somos apaixonados pelo que fazemos. Toda a nossa filosofia vem da vontade de mostrar Brasília para o Brasil e para o mundo, principalmente gerar empregos". Concluiu.

ITENS RELACIONADOS: DESTAQUE

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

3 COMENTÁRIO

GRUPO TREND

OPERADORAS

Trend Operadora lança promoções exclusivas para a Peru Week e destaca crescimento de 60% nas vendas para o destino

45º ABAV EXPO E 48º ENCONTRO BRAZTOA

Bloqueios e novos produtos são as apostas da Flytour Viagens para ABAV Expo

_DESTAQUE

CVC com rede nacional e mais de 4 milhões de turista por ano está entre as 53 maiores empresas do Distrito Federal

De

Postado em 12 de junho de 2018

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

Empresa foi premiada no segmento de turismo entre as empresas que foram escolhidas na segunda edição do evento "Maiores da Capital" que premiaram as 53 empresas destaques em 2018.

A intenção foi colocar os melhores em seu devido lugar, essa é a mais correta definição para o lançamento da 2ª edição do Anuário Melhores da Capital 2018 que foi idealizada pelo Grupo JBr. de Comunicação, há dois anos, a publicação destaca o trabalho de 53 empresas e instituições do Distrito Federal que superaram crises e criaram oportunidades de trabalho.

Criada em 1972 empresa oferecia excursões rodoviárias para pequenos grupos na região do ABC Paulista, mas cresceu e hoje está presente nos 26 estados brasileiros e no Distrito Federal sendo a maior rede de distribuição de produtos turísticos do varejo brasileiro com mais de 1,2 mil agências exclusivas e mais 6,5 mil agências multimarcas credenciadas.

São nada menos do que 4 milhões de turistas embarcados por ano, o que dá uma média de 11 mil passageiros por dia.

A empresa resolveu investir em Brasília no ano 2000 dentro do plano de expansão previsto para todo o Brasil e nesse primeiro trimestre a empresa registrou crescimento de 12,6% nas vendas se comparado o mesmo período do ano passado.

Segundo a CVC, a capital federal é uma das praças mais importantes no Centro oeste e contribui para os excelentes resultados. As viagens nacionais representam 40% do volume de vendas anuais da cidade contra 60% das viagens com destino para o exterior.

Continuam sendo a preferência nacional os destinos de sol e praia pelo Brasil que lideram as vendas da CVC a 40 anos.

Nos primeiros quatro meses de 2018, a maior procura foi para viagens nas férias de julho, tendo como destino principal o nordeste.

Para fora do país, a demanda foi pela região do Caribe – com destaque pra Cancun e Punta Cana – além da América do Norte e Europa.

A CVC atribui o sucesso do negócio a um conjunto de fatores. "Estamos sempre atentos aos anseios do público, lançamos tendências e ampliamos a gama de produtos e serviços turísticos, a ponto de ser hoje a maior companhia de turismo das Américas, afirma em nota.

"Nosso objetivo é contribuir para a realização de sonhos de viagens dos brasileiros e para o desenvolvimento de destinos turísticos. Além de gerar oportunidades de negócios para toda a cadeia produtiva do turismo e aos agentes de viagens", informou "A qualidade de atendimento oferecido e confiabilidade de nossa marca, fazem, certamente, toda a diferença", afirmou a instituição.

ITENS RELACIONADOS: DESTAQUE

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

3 COMENTÁRIO

CIAS AÉREAS

Air Canada e Air China assinam primeira Joint Venture de companhias aéreas da China e da América do Norte

De

Postado em 12 de junho de 2018

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

Em uma cerimônia realizada em Pequim e com a presença do Chairman da Air China, Jianjiang Cai, do Presidente da Air China, Zhiyong Song, e do Presidente e CEO da Air Canada, Calin Rovinescu, a Air Canada e a Air China assinaram o primeiro acordo de joint venture entre companhias da China e da América do Norte, aprofundando a parceria de longa data das duas empresas. A joint venture permite que as transportadoras de bandeira dos dois países e os membros da Star Alliance expandam e aprofundem a relação de code-share, aumentando a cooperação comercial em voos entre o Canadá e a China e nos principais voos domésticos em ambos os países. A intenção é oferecer aos clientes que viajam entre os dois países benefícios maiores e sustentáveis, incluindo uma gama incomparável de voos, produtos e serviços.

"O mercado *Sino-Canada* é um dos importantes mercados de longa distância para a Air China, o qual tem se desenvolvido rapidamente nos últimos anos, com um aumento de 17.8% em 2017. A Air China e a Air Canada, como membros da Star Alliance, têm uma profunda cooperação como base e, sob a estrutura de uma Joint Venture, estarão aptas a oferecer uma gama maior de produtos e de serviços de qualidade. Com a nova parceria, as empresas vão fornecer opções de voo mais flexíveis, produtos com tarifas favoráveis e experiências de viagem perfeitas para os clientes. Além disso, ambas as partes vão usar o Ano do Turismo China-Canadá como uma oportunidade para apoiar o intercâmbio de turismo, comércio e cultura para os dois países ", disse Jianjiang Cai, Presidente da Air China Limited.

"O contrato de joint venture com a Air China, a mais respeitada operadora de bandeira da República Popular da China, é uma estratégia importante em nossa expansão global, pois aumenta significativamente a presença da Air Canada em um mercado de aviação que se tornará o maior do mundo até 2022. A Air Canada está honrada em poder formalizar esta estratégica parceria com a Air China durante o Ano do Turismo Canadá-China, para, desta forma, oferecer aos clientes que viajarem entre os dois países uma rede incomparável e diversas opções que vão facilitar o deslocamento. Tendo servido a China por mais de 30 anos, e com o crescimento médio anual de 12,5% da capacidade em cinco anos, além dos CAD$2 bilhões em ativos de aeronaves comprometidas em rotas entre o Canadá e a China, a Air Canada tem a China como parte integrante de sua rede global ", afirmou Calin Rovinescu, Presidente e CEO da Air Canada.

À medida que a joint venture for implementada ao longo dos próximos seis meses, os clientes poderão desfrutar de opções excepcionais de viagens, A parceria também nos permitirá oferecer opções de voo flexíveis, produtos com tarifas favoráveis e viagens sem interrupções, com horários de voo otimizados, vendas conjuntas incluindo programas corporativos e de marketing, privilégios de passageiro frequente alinhados, acesso recíproco aos lounges e uma experiência de viagem aprimorada.

Recentemente as transportadoras expandiram o code-share, efetivado em 05 de maio de 2018, aumentando o número de oportunidades de voos de conexão entre o Canadá e a China para 564 por dia. Em dezembro de 2017, a Air China e a Air Canada implementaram um acordo de reciprocidade para os lounges e introduziram a primeira promoção conjunta para os passageiros frequentes das companhias aéreas, envolvendo seus respectivos programas, o PhoenixMiles e o Aeroplan.

Para atender o aumento da demanda, nos últimos dois anos a Air China lançou voos diretos ligando Pequim a Montreal, e a Air Canada lançou novos voos diretos entre Montreal e Xangai. As duas operadoras agora operam até um total de 52 voos transpacíficos por semana entre o Canadá e a China – de Toronto, Vancouver e Montreal para/de Pequim e Xangai.

ITENS RELACIONADOS:

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

2 COMENTÁRIO

GOVERNO

Embratur promove arte e cultura brasileira no mercado britânico

De

Postado em 12 de junho de 2018

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

Um dos critérios que influencia a escolha do turista do Reino Unido em viagem ao Brasil é a oportunidade de vivenciar a cultura brasileira. De acordo com o perfil da Demanda Turística do Ministério do Turismo, 32,2% dos britânicos, que visitam o Brasil a Lazer, procuram o nicho cultural. Por isso, no último dia 7 de junho, o Instituto e a Embaixada do Brasil em Londres promoveram o seminário *Art Tour in Brazil*. O evento, realizado na sede da representação diplomática brasileira no país, contou com a participação de 62 representantes do trade e da imprensa britânica, além da equipe da Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador.

Ao lado de Alex Robinson, escritor e fotógrafo de Londres, especialista em Brasil e detentor de prêmios por reportagens fotográficas de aventura e natureza, e da curadora de artes Clara Rocha, a representante do EBT Reino Unido apresentou destinos brasileiros que são ícones de arte no país. Os contemplados reúnem desde os sítios arqueológicos pré-históricos do Parque Nacional Serra da Capivara (PI), a arquitetura barroca de cidades coloniais como Salvador (BA), Ouro Preto e Congonhas do Campo (MG), até a arte brasileira contemporânea presente em Inhotim (MG) e no Instituto Ricardo Brennand, em Recife (PE), além do Museu de Arte (MASP) e a Pinacoteca do estado de São Paulo.

O seminário foi realizado paralelamente à exposição *The Art of Diplomacy: Brazilian Modernism Painted for War*, recriação de mostra de artistas modernistas brasileiros exibida na *Royal Academy of Arts* durante a II Guerra Mundial. A mostra ficará concentrada na Embaixada brasileira em Londres até o dia 22 de junho

Segundo o coordenador-geral de Inteligência Competitiva e Mercadológica do Turismo, Alisson Andrade, a cultura brasileira está entre as principais preferências do turista britânico que viaja ao Brasil, dentro do segmento de Lazer. "Por esse motivo, a Embratur tem buscado, junto às secretarias estaduais de turismo, por exemplo, levar às suas promoções internacionais ações que divulgam a cultura brasileira como atrativo turístico", destacou.

A arte brasileira, embora menos conhecida internacionalmente que outras expressões artísticas como a música e a dança, também é marcada por características únicas resultantes da miscigenação de estilos que deram origem à rica cultura do país. Entre os grandes expoentes, merecem destaque nomes como Aleijadinho, Tarsila do Amaral, Anita Malfatti, Candido Portinari e Lasar Segall – os dois últimos, presentes na exposição que se encontra aberta ao público, na Embaixada.

ITENS RELACIONADOS:

COMPARTILHADO PARTILHAR COMPARTILHADO EMAIL

2 COMENTÁRIO

TOP WEBSITE 2022 REVIEWBOX

Todos os direitos reservados a MP&F CONSULTORIA E ASSESSORIA NEGÓCIOS, MARKETING E TURISMO

SEDE BRASÍLIA – DF

MP&F CONSULTORIA E ASS EM NEG TURISMO EMARKETING – VOENEWS – Notícias do Turismo
QNN 7 Conjunto "L" – Lote 47 – Loja 01- CEP: 72225-080 Telefone: (61) – 3202-8600 – Celulares: (61) 98117-4456 – E-mail: contato@voenews.com.br

CNPJ: 24.060.077/0001-15

SUCURSAL RIO DE JANEIRO

EVENTOS.HOTEL LTDA

Rua XV de Novembro, 49 – Sala 04 – Parte – Centro

Rio de Janeiro – RJ – CEP: 28.800-000

(21) 2734-158

Copyright © 2011 - VOENEWS - Notícias do Turismo